

# MANUAL

## DE UTILIZAÇÃO DE MARCA



A **Superintendência de Educação a Distância** é responsável por promover ações educativas e de formação na modalidade a distância da **Universidade Federal do Espírito Santo**.

O cuidado na aplicação de cada um de seus elementos gráficos é fundamental para conferir unidade à comunicação.



# Sumário



# Identidade visual

## VERSÕES

Versão horizontal

Versão vertical

Versão reduzida



# Identidade visual

## REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima auxilia a adequar o tamanho mínimo da marca no caso de suportes onde deva ser inserida em tamanho reduzido, tais como canetas promocionais, certificados de eventos, cursos, entre outros.

É importante salientar que se reduzida para além do tamanho indicado aqui, a marca deixa de ser legível.



0,9cm

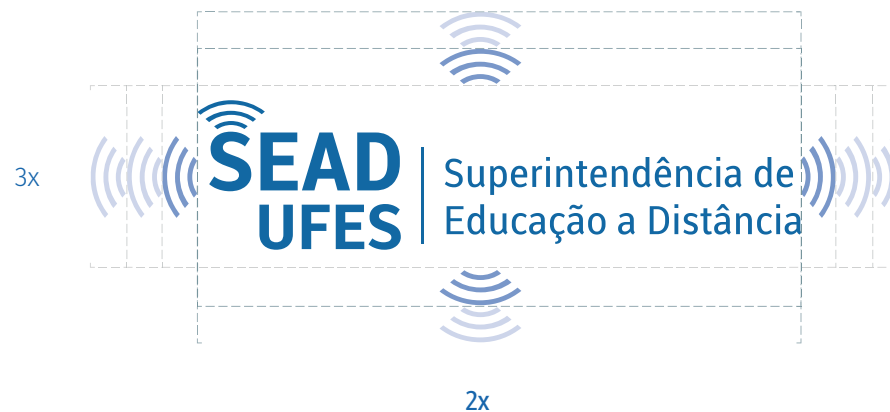


1,3cm



A área de respiro serve como limite para manter textos, fios e desenhos a uma distância da marca, conservando sua integridade; por isso, deve ser sempre respeitada.

As proporções são obtidas a partir dos módulos resultantes da multiplicação do símbolo .



# Comunicação visual

## CORES INSTITUCIONAIS

A paleta de cores da SEAD é composta por tons e subtons de azul e laranja, sendo compostas por duas cores análogas, que possuem contraste entre si.

Abaixo, os quadros maiores com o símbolo inserido são as duas cores institucionais principais, enquanto as outras são subtons que podem ser utilizados em diversas aplicações gráficas, a começar pelo *website* da SEAD.



#043166

#05427B

**RGB** 14/101/173  
**CMYK** 70/40/5/0  
**HEX** #000000

#CFEAFB

#EDF9FF



#B24800

#C75000

#DB5800

**RGB** 229/119/53  
**CMYK** 0/55/90/0  
**HEX** #000000

#FFA161

#FFDCC5

# Comunicação visual

## TIPOGRAFIAS INSTITUCIONAIS

### FIRA SANS

A Fira Sans é uma tipografia humanista sem serifa, desenhada em 2013 por Erik Spiekermann e Ralph du Carrois em um trabalho comissionado pelo *Mozilla Firefox*. Desde então, se tornou uma das mais utilizadas na *web*, pela sua qualidade gráfica e legibilidade em *displays*. Possui recursos *Opentype* coringas, como versaletes e estilos de números diversos. Recomenda-se o uso da Fira Sans para todas as aplicações de textos curtos (de até 600 caracteres), a serem exibidos em *displays* e na *web*, em mídias sociais, site institucional, dentre outros.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** ..... Caixa alta

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz** ..... Caixa baixa

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ** ..... Versaletes

**1234567890** ..... Estilo alinhado

**1234567890** ..... Estilo antigonado



# Comunicação visual

## TIPOGRAFIAS INSTITUCIONAIS

### Merriweather

A tipografia foi desenhada pela Sorkin Type, também projetada para visualização na *web*, devido sua altura-x grande e letras largas. A fonte possui recursos *Opentype* como estilos de números diversos, sobrescritos e subscritos, faltando apenas os caracteres versaletes.

Apesar de projetada para o uso em *displays*, suas características também permitem a utilização impressa, com a restrição de composição da mancha gráfica com comprimento de linha máximo de 80 caracteres. Recomenda-se o uso para impressos onde a mancha gráfica seja extensa — a partir de 650 caracteres —, em documentos tais como relatórios, ofícios, dentre outros.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.....Caixa alta  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.....Caixa baixa  
1234567890.....Estilo alinhado  
1234567890.....Estilo antigonado

# Aplicações

## CARTÕES DE VISITAS

A SEAD conta com dois modelos de cartão de visita. O primeiro modelo consiste em um cartão frente e verso e é exclusivo para os diretores da SEAD. O segundo modelo de cartão de visita contém apenas um dos lados impresso e é destinado a ficar na recepção da SEAD.



Cartão de visita da diretoria

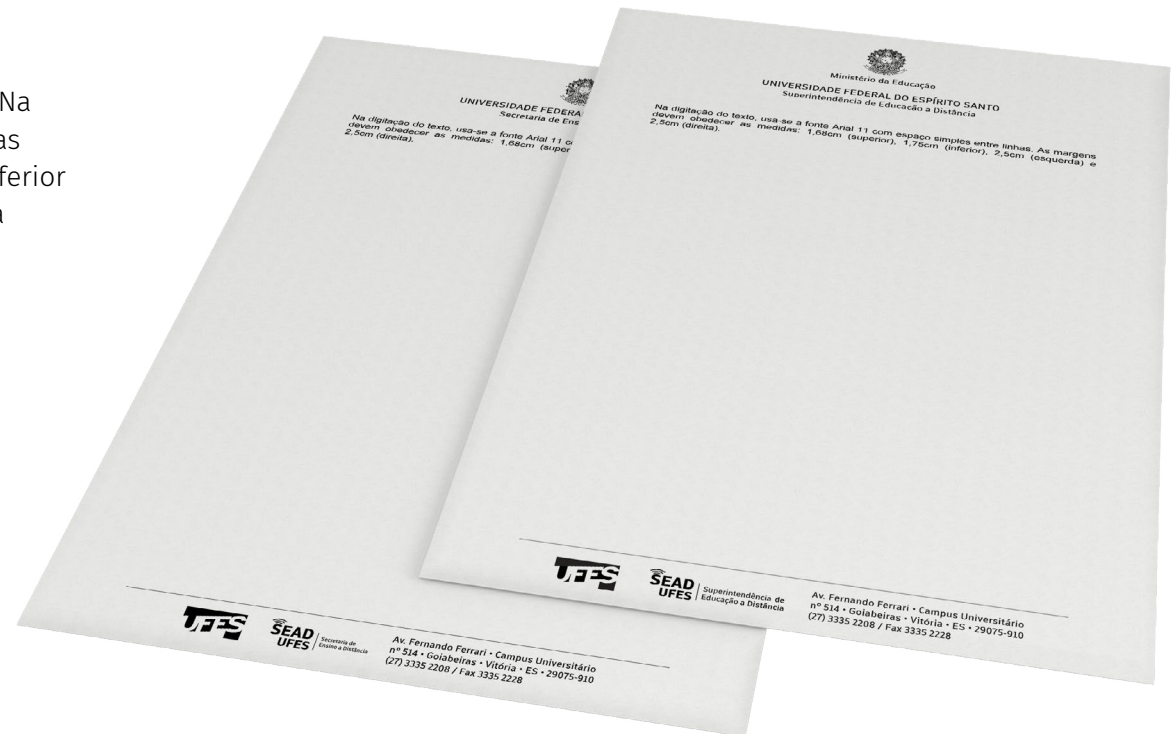


Cartão de visita da recepção

# Aplicações

## PAPEL TIMBRADO

A SEAD possui um modelo de papel timbrado para cada curso. Na parte superior do documento encontra-se o brasão da UFES e as informações referentes ao departamento do curso; na parte inferior encontra-se a marca e endereço da UFES e a marca da SEAD. Na digitação do texto utiliza-se a fonte *Arial* no tamanho 11pt com espaçamento simples entre as linhas.



# Aplicações

## FACHADA SUGESTÃO 1



Sugestão de fachada na cor azul



# Aplicações

## FACHADA SUGESTÃO 2



Sugestão de fachada na cor branca

# Aplicações

## FACEBOOK SUGESTÃO DE AVATAR E CAPA

The image shows a Facebook page for SEAD UFES. The cover image is a colorful illustration featuring a laptop, a mouse, a bar chart, a satellite dish, and a woman holding a tablet, with the word 'BEM-VINDO' (Welcome) written on a banner. The page header includes the SEAD UFES logo, the full name 'Superintendência de Educação a Distância - SEAD UFES', and the handle '@sead.ufes'. Below the header are interaction buttons for 'Curtiu', 'Seguindo', 'Compartilhar', 'Fale conosco', and 'Enviar mensagem'. The main content area shows a status update prompt 'Escreva algo nesta Página...' and a photo of a group of people. The right sidebar contains a rating of 4.9 stars, a 'Comunidade' section with engagement statistics, and a 'Sobre' section with a map showing the location near Parque Moscoso and Monteiro.

**SEAD UFES**  
Superintendência de Educação a Distância - SEAD UFES  
@sead.ufes

**Página inicial**  
Sobre  
Fotos  
Avaliações  
Vídeos  
Publicações  
Comunidade  
[Criar uma Página](#)

**Faculdade e universidade em Vitória**  
4,9 ★★★★★

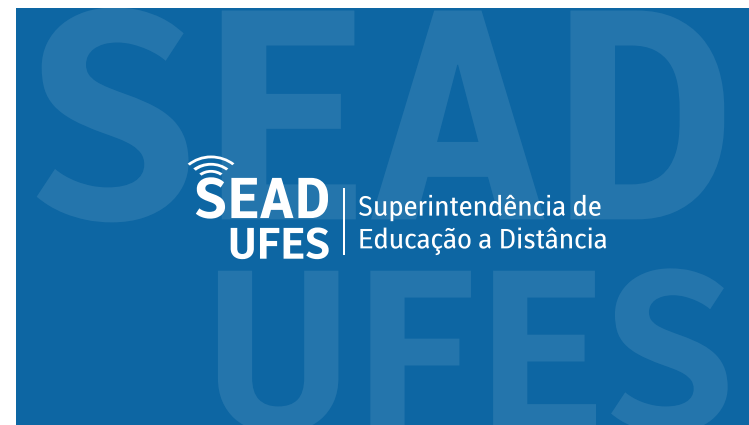
**Comunidade** [Ver tudo](#)  
Convide seus amigos para curtir esta Página  
1.397 pessoas curtiram isso  
1.420 pessoas estão seguindo isso  
Fabiana Firme e outros 5 amigos curtiram isso ou fizeram check-in

**Sobre** [Ver tudo](#)  
Parque Moscoso  
Monteiro

# Aplicações

## FACEBOOK PADRÃO DE POSTAGEM

Os modelos à direita servirão para as postagens que normalmente não acompanham uma imagem, seja por ausência ou falta de conexão com o tema. O modelo abaixo é um exemplo de imagem para postagem com *link*.



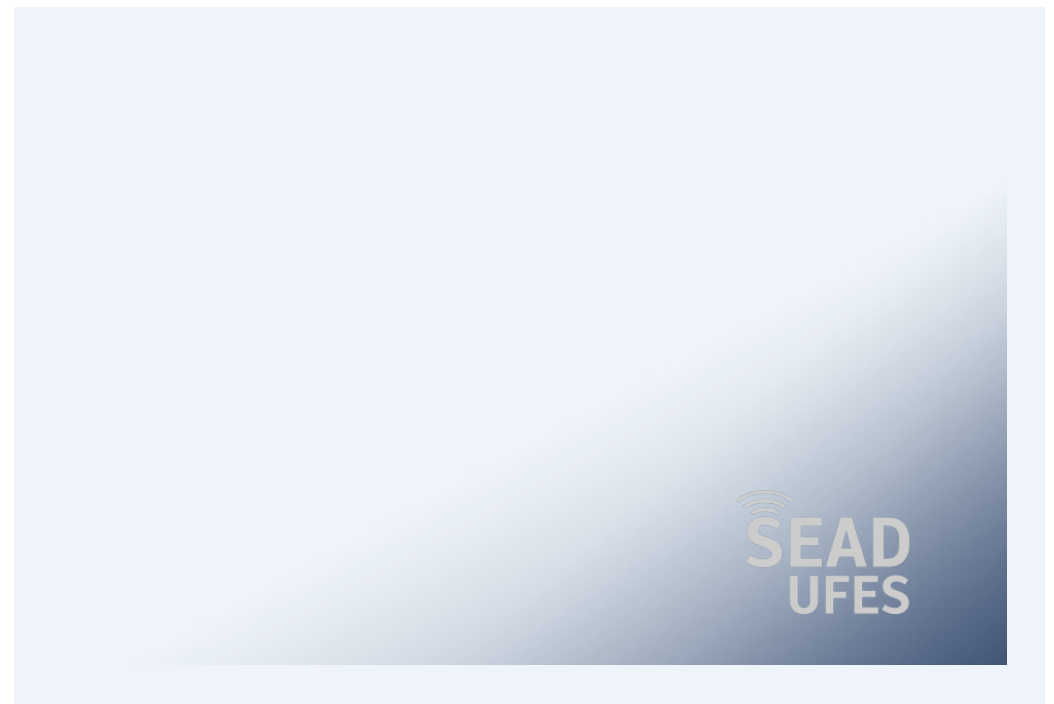


# Aplicações

## MARCA D'ÁGUA

Em todas as fotos de confraternizações e atividades em geral, uma marca d'água com o logotipo da SEAD será inserida no canto inferior direito da imagem.

Nas páginas a seguir, aprenda como inserir a marca d'água utilizando o *Lightroom*.



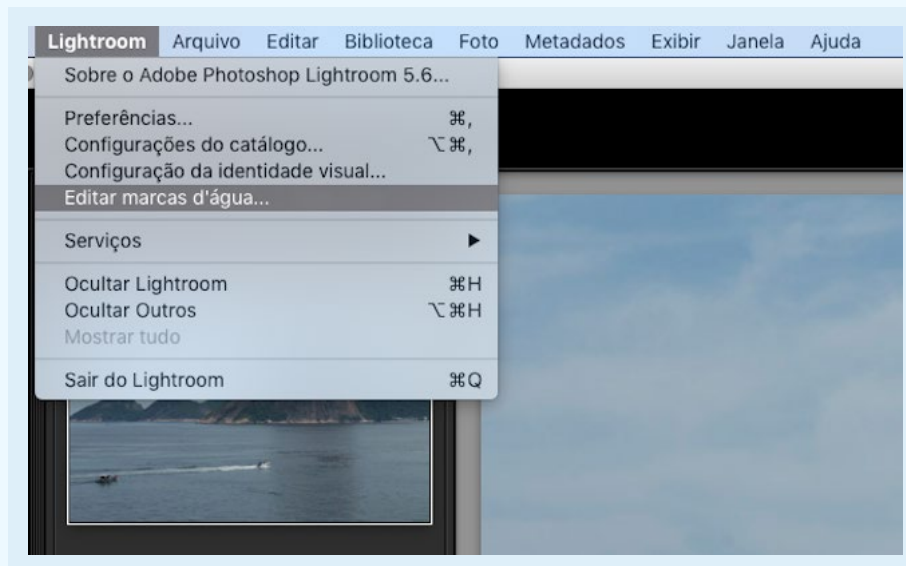


# Aplicações

## MARCA D'ÁGUA

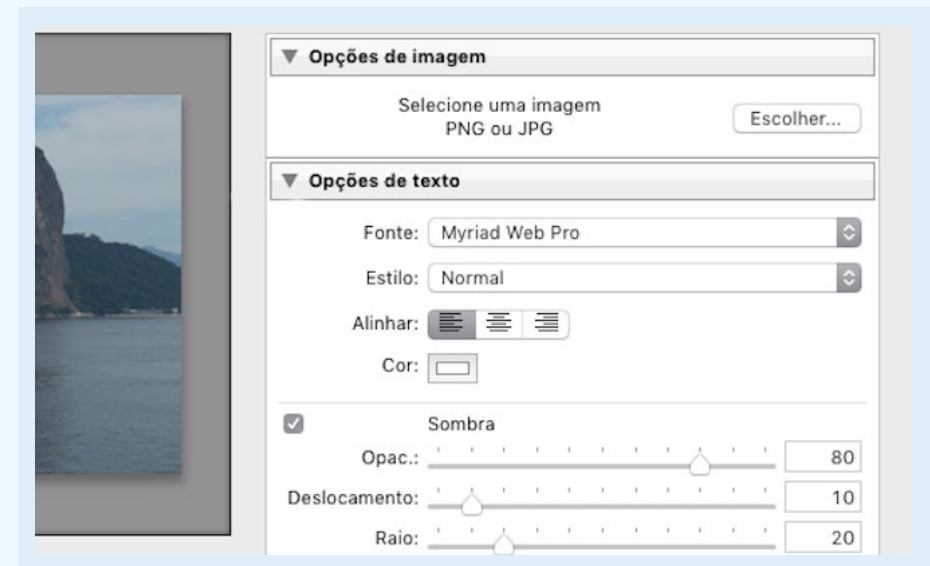
### Passo 1.

Abra o **Lightroom** e clique no nome do *software* no topo da tela. Em seguida, acesse “Editar marcas d’água”;



### Passo 2.

Na aba **Opções de Imagem**, clique em “Escolher” e selecione o arquivo da Marca D’água da **SEAD**;

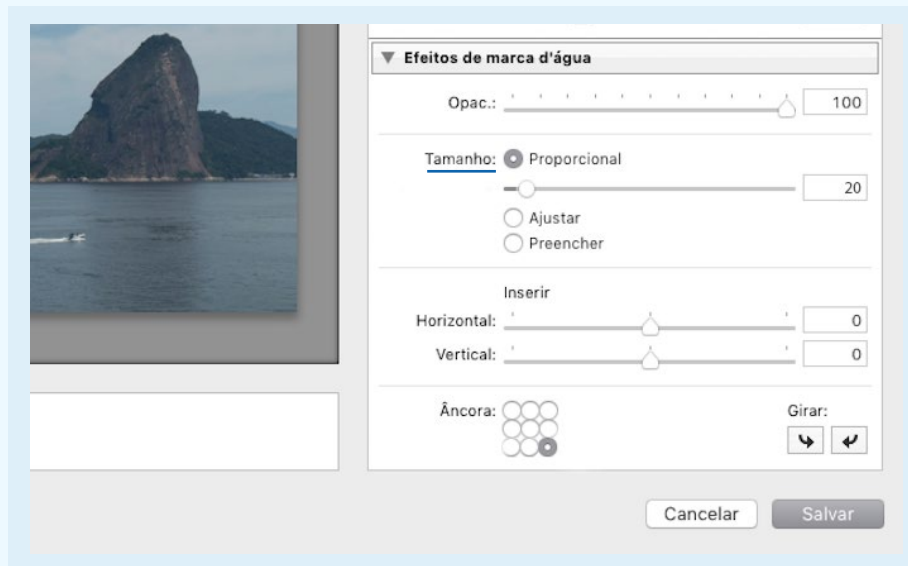


# Aplicações

## MARCA D'ÁGUA

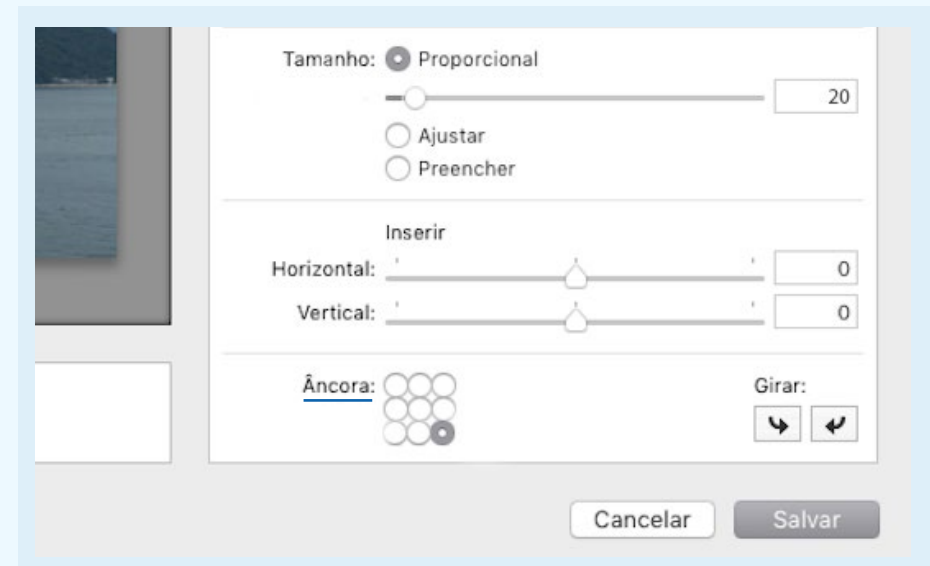
### Passo 3.

Em **Efeitos de Marca d'água**, deixe a opção “Proporcional” marcada e ajuste o tamanho na barra abaixo para 20%;



### Passo 4.

Depois, em “Âncora”, clique no ponto inferior direito para definir o local onde a marca será inserida;

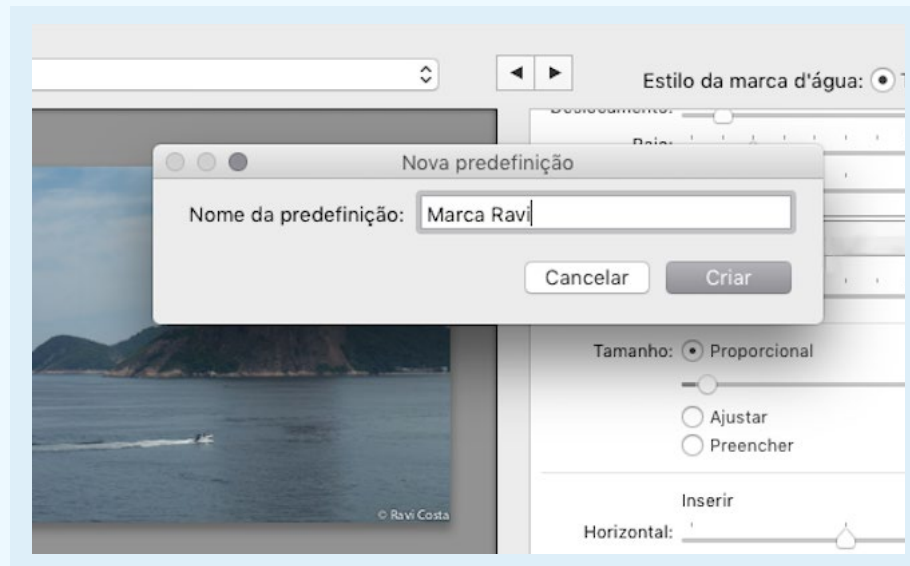


# Aplicações

## MARCA D'ÁGUA

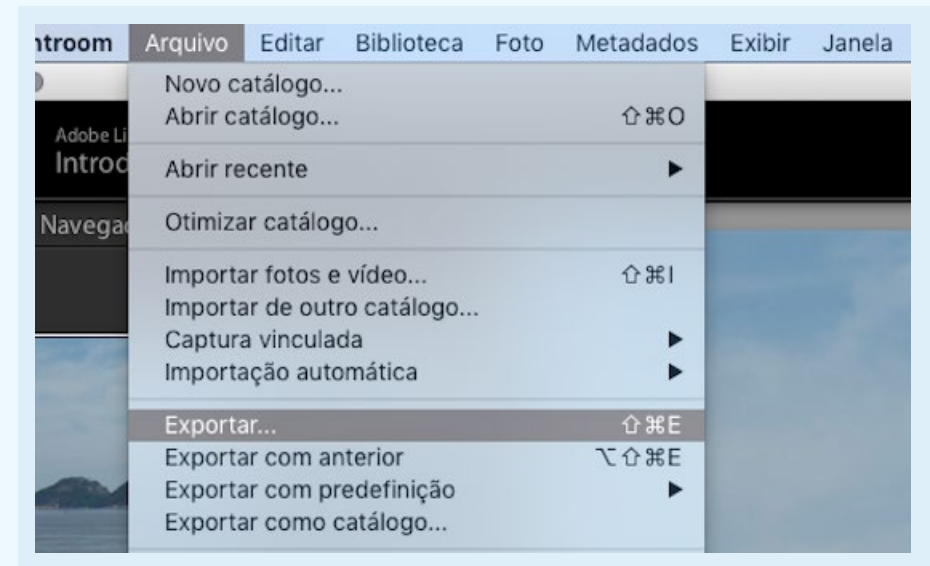
### Passo 5.

Para prosseguir, clique em “Salvar”. Defina um nome para sua marca d'água e toque em “Criar” para salvá-la no **Lightroom**;



### Passo 6.

**PARA INSERIR A MARCA D'ÁGUA:** Clique em “Arquivo” e escolha a opção “Exportar”, como mostra a imagem;

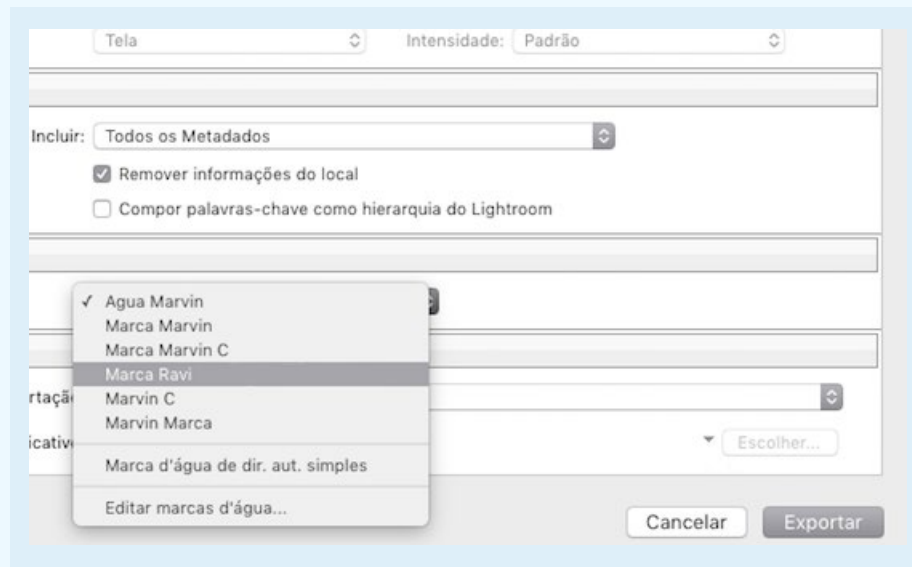


# Aplicações

## MARCA D'ÁGUA

### Passo 7.

Antes de exportar, siga até a seção “Marca d’água” e clique no nome da sua marca d’água. Depois, clique em “Exportar” para finalizar o procedimento;



Depois de ter a marca d’água criada, repita o procedimento para inseri-la em suas imagens sempre que as exportar após a edição.

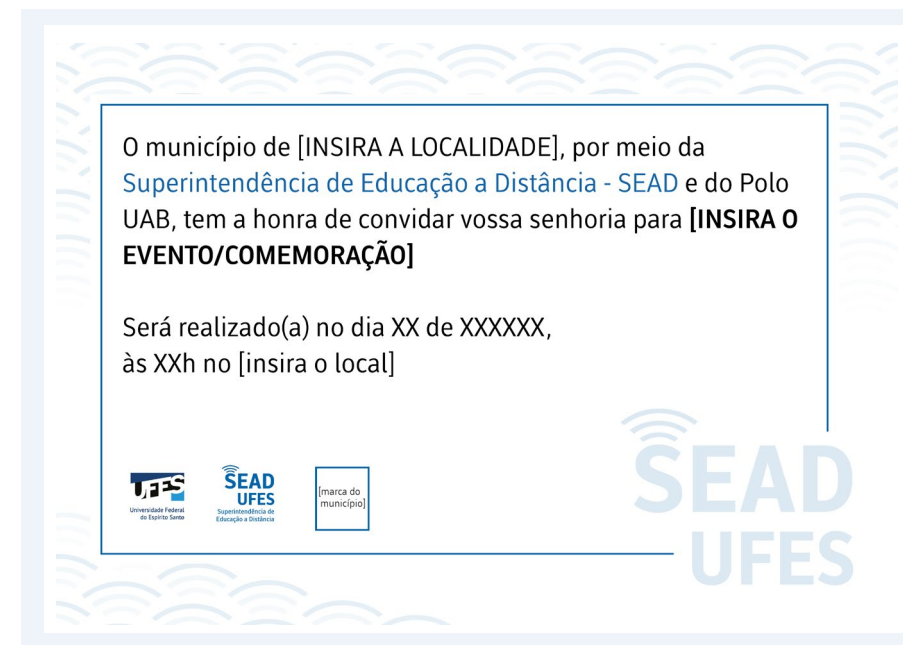
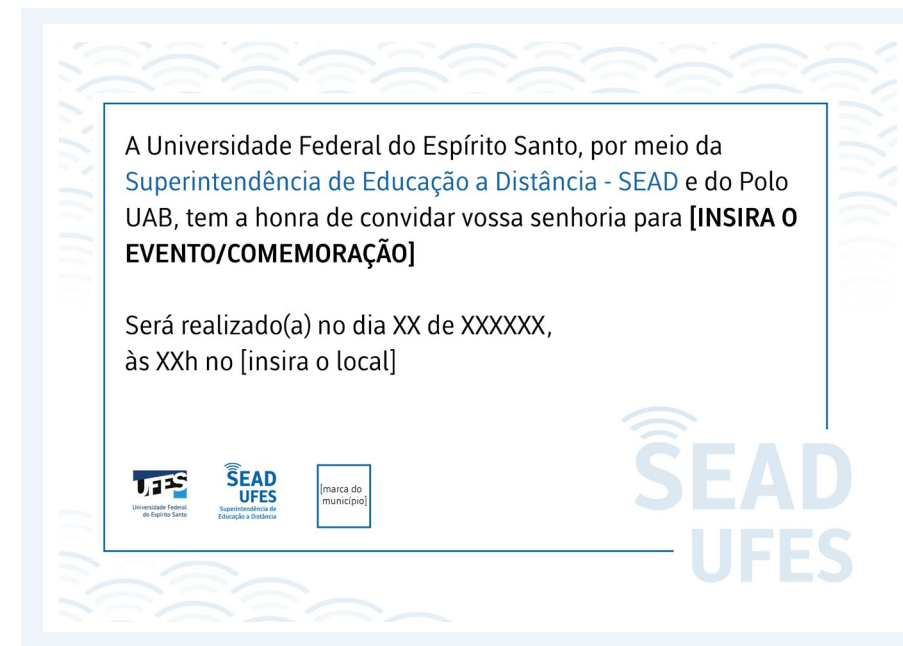


# Aplicações

## CONVITES PADRÃO PARA EVENTOS

Sugestão de convite padrão que pode ser utilizado pelos polos para divulgação de aulas inaugurais, entre outros eventos. O modelo foi criado para funcionar como postagem do *Facebook*.

Nas páginas a seguir, aprenda como editar o convite utilizando o *Microsoft PowerPoint*.

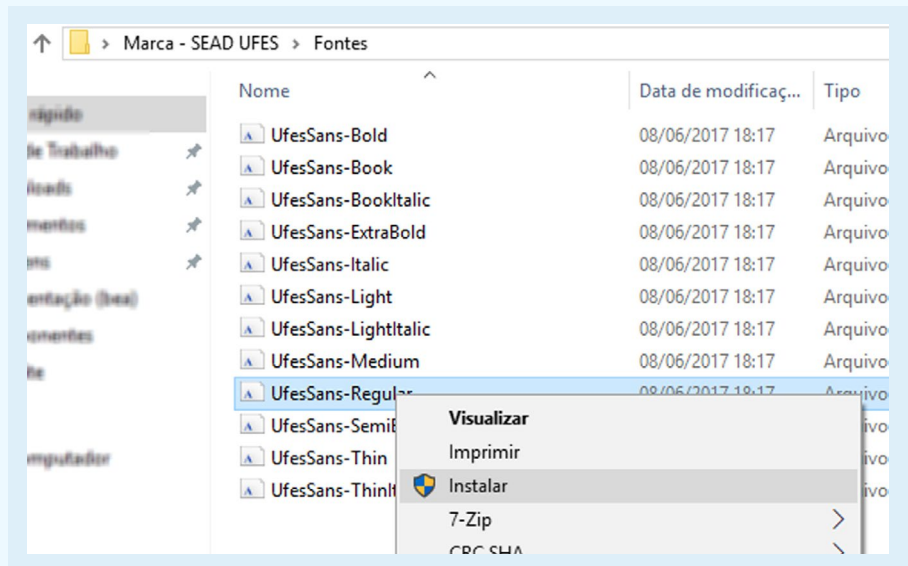


# Aplicações

## CONVITES PADRÃO PARA EVENTOS

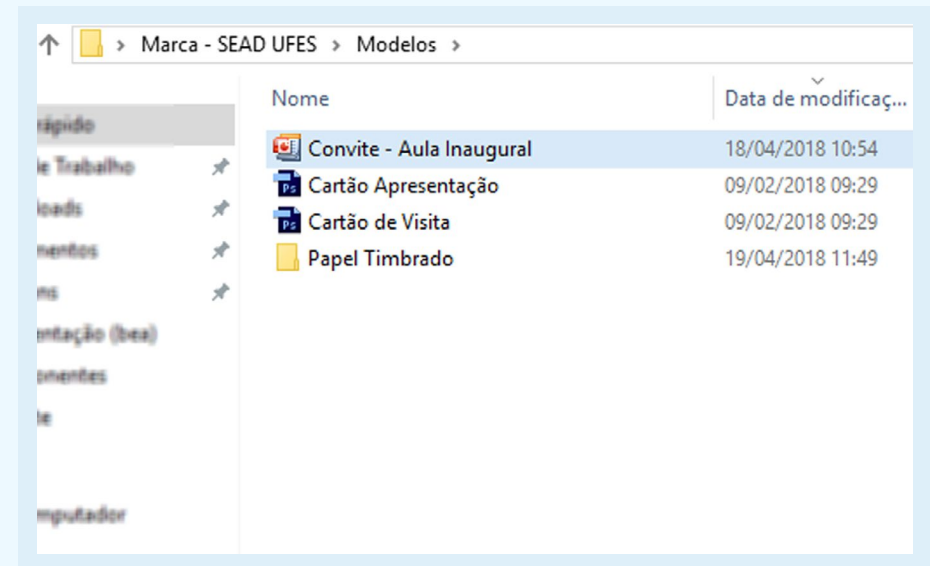
### Passo 1.

Na pasta **Fontes** (que acompanha este manual), localize e instale a fonte Ufes Sans Regular em seu computador;



### Passo 2.

Na pasta **Modelos**, abra o arquivo Convite - Aula Inaugural do *Microsoft PowerPoint* (.potx);



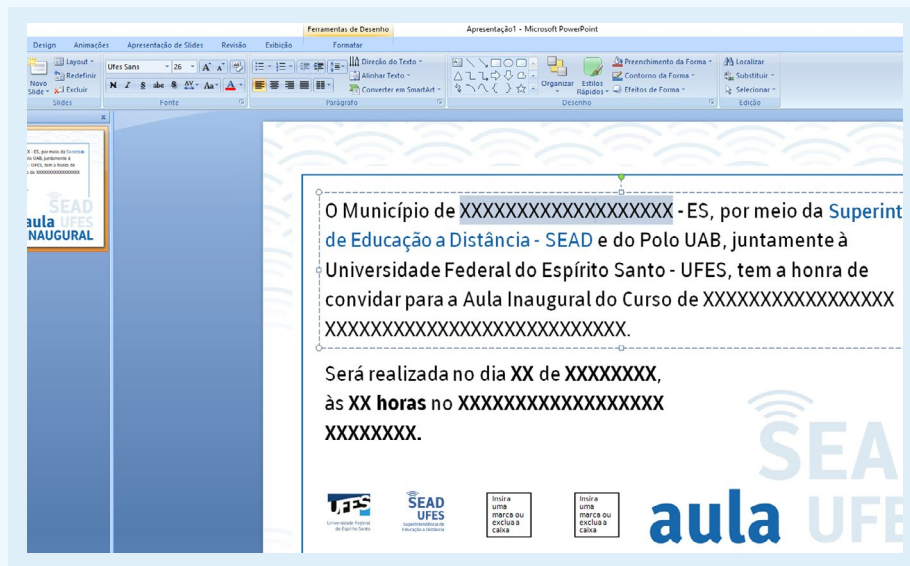
# Aplicações

## CONVITES PADRÃO PARA EVENTOS

### Passo 3.

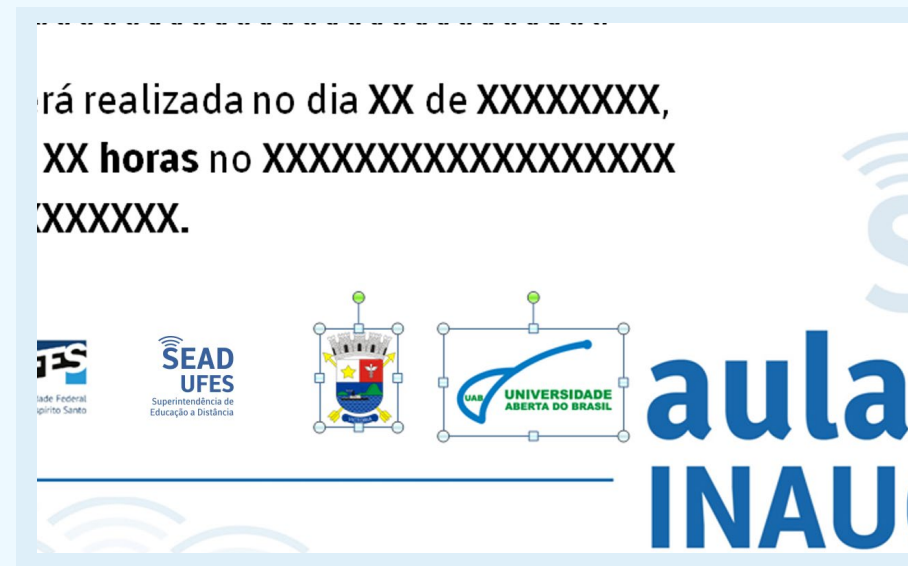
Substitua os campos marcados com **XXXXXXXX** pelas informações específicas sobre a aula (município, curso, data e local);

**ATENÇÃO:** Evite fazer qualquer alteração, seja no tamanho da letra, no formato da caixa de texto, dentre outras. Essas especificações foram testadas e aprovadas para que não haja problemas na visualização, portanto, siga o padrão estabelecido.



### Passo 4.

Caso necessário, utilize o espaço indicado nos quadrados para inserir a marca de outras instituições.




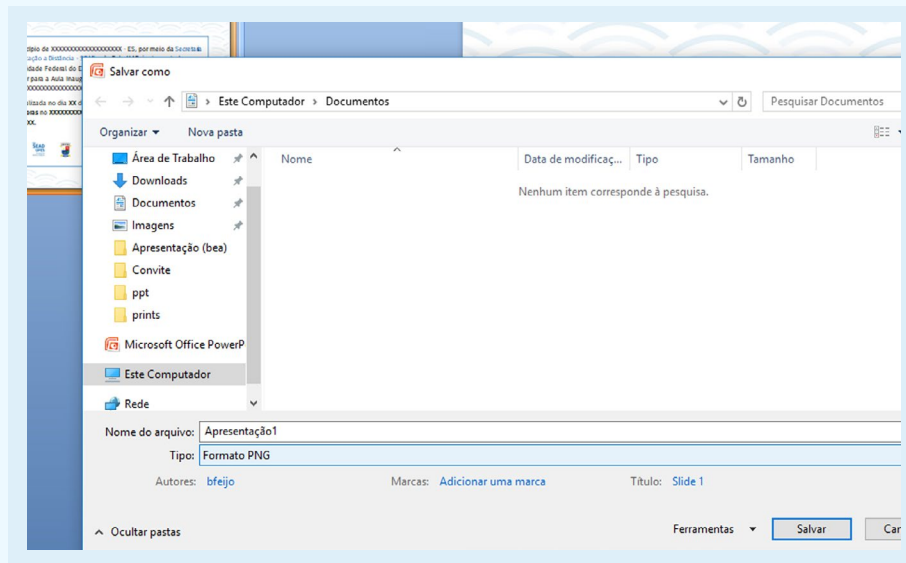


# Aplicações

## CONVITES PADRÃO PARA EVENTOS

### Passo 5.

Após concluir as alterações, clique no Ícone da *Microsoft*  depois em “Salvar Como” e no campo **Tipo** selecione o Formato PNG.





Este Manual foi elaborado pelo laboratório de Design Instrucional. Caso a aplicação necessária não esteja aqui prevista, entrar em contato no e-mail [contato@designinstrucional.org](mailto:contato@designinstrucional.org).

Agradecemos o zelo na correta aplicação e consolidação da marca da **Superintendência de Educação da Distância** da Ufes.



**Laboratório  
de Design Instrucional**