



LOGOMARCA PROMOCIONAL DA UFES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
2012

## Apresentação

A marca promocional UFES é baseada em elemento visual de forte pregnância, cuja presença histórica no mosaico de autoria do artista plástico Raphael Samu, localizado na entrada do principal campus da Ufes, se configura como patrimônio visual que merece ser reconhecido e valorizado. Além de apresentar alta legibilidade e fácil distinção, em suas formas e cores, a marca promocional sintetiza a ideia de uma Universidade contemporânea, dinâmica e viva e contribuirá significativamente para abrir novas possibilidades de divulgação e fortalecimento da marca Ufes.



I - Logomarca completa:



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO ESPÍRITO SANTO



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

II- Sem assinatura de setor:



III- Logomarca com assinatura de setor:



Superintendência de Cultura e Comunicação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO



Superintendência de Cultura e Comunicação  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

#### IV - Aplicação em uma cor:



UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO ESPÍRITO SANTO

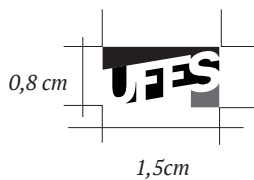
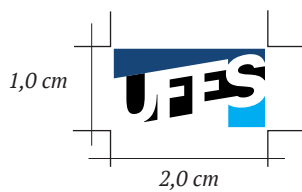


UNIVERSIDADE FEDERAL  
DO ESPÍRITO SANTO



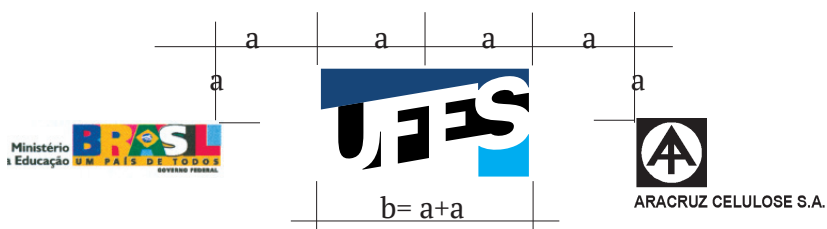
UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

## V- Redução (*menor dimensão*)



Obs.: *com estas dimensões, usar a logo sem assinatura.*

## VI- Área de reserva:



*\* Usar o espaço equivalente à metade do tamanho total da logo(a) tanto nas laterais como nos espaços entre áreas no sentido vertical (para cima e para baixo).*

## VII- Tipologia (free-font):

### **Pt Serif**

Pt Serif - (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVXZ

Pt Serif - (Itálico)

*abcdefghijklmnopqrstuvxz*  
*ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVXZ*

Pt Serif - (Bold)

**abcdefghijklmnopqrstuvxz**  
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVXZ**

Pt Serif - (Bold Itálico)

***abcdefghijklmnopqrstuvxz***  
***ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVXZ***



## **Pt Sans**

Pt Sans - (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V X Z

Pt Sans - (Bold)

**abcdefghijklmnopqrstuvxz**  
**ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V X Z**

## **Pt Sans Narrow**

Pt Sans Narrow - (Regular)

abcdefghijklmnopqrstuvxz  
ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V X Z

Pt Sans Narrow - (Bold)

**abcdefghijklmnopqrstuvxz**  
**ABCDEFGHIJKLMN O P Q R S T U V X Z**

## VIII- Cores da marca:



### a- Relação das cores em cmyk



*azul escuro*

C = 100%, M = 80%, Y= 30%, K = 10 %



*preto*

C = 30%, M = 15%, Y= 0%, K = 100 %



*azul claro*

C =100%, M = 0%, Y= 0%, K = 0 %

### b- Para uso na Web - relação na escala RGB



*azul escuro*

Escala RGB - vermelho = 23, verde= 69 e azul = 120



*azul claro*

Escala RGB - vermelho = 0, verde= 174 e azul = 23



*preto*

Escala RGB - vermelho = 0, verde= 0 e azul = 0

**c- Pantone**

*\* Buscar correspondência com a escala CMYK*

**d- Película adesiva**

*\* Usar as correspondências de escala para impressão - CMYK*

**e- Para reprodução em preto:**



*Substituir o azul escuro por 70% de preto*

*Substituir o azul claro por 40% de preto*

*Manter as mesmas referências do preto*

*ou ainda*



*Substituir o azul escuro por 100% de preto*

*Substituir o azul claro por 70% de preto*

*Manter as mesmas referências do preto*

**Ficha técnica:**

**Design da marWca:**

Ricardo Esteves

**Desenvolvimento do Manual da marca:**

Denise Pimenta

**Superintendente de Cultura e Comunicação:**

Ruth Reis

Vitória, agosto de 2012